

# Barcelona Activa presenta un presupuesto de 66M€ y un nuevo plan de acción para 2025

- » La agencia municipal define la hoja de ruta y las líneas estratégicas para un año en el que quiere mantener el foco en los grupos de población que más lo requieren y activar, entre otros, nuevos polos de actividad económica en distintos recintos de la ciudad.
- » En los primeros ocho meses del año, 40.000 personas y 10.000 empresas han sido asesorados con sus servicios

La agencia municipal de promoción económica, Barcelona Activa, ha celebrado esta tarde su Consejo de Administración para presentar el presupuesto anual y el nuevo plan de acción para el 2025. Asimismo, ha anunciado que destinará 66M€ en 2025 al diseño y ejecución de actuaciones que darán apoyo y acompañamiento a 55.000 personas, 1.500 proyectos emprendedores y 7.000 empresas. La aportación municipal será de 45,4M€ mientras que el Servicio de Ocupación de Cataluña (SOC) se consolida como segunda fuente principal, con casi 17M€. En los últimos 10 años, Barcelona Activa ha duplicado su presupuesto, pasando de gestionar 30M€ a más de 60M€.

Para perfilar el plan de acción y definir el presupuesto, la agencia municipal ha tenido en cuenta los indicadores macroeconómicos y el mercado actual de trabajo, identificando un conjunto de retos que marcan cuales son las prioridades en las políticas públicas municipales de promoción económica y de desarrollo local, en las cuales Barcelona Activa es la principal impulsora y ejecutora.

En consecuencia, el nuevo plan de acción 2025 tiene previsto mantener el foco en los grupos de población que más lo requieren, desarrollando medidas específicas. Es el caso de las personas jóvenes, con una dotación de 3,6M€ del presupuesto; servicios específicos para mujeres, con más de 3M€ de presupuesto, actuaciones dirigidas a estimular la contratación de personas mayores de 45 que, en fecha del 30 de junio, representaban el 55% del paro registrado en la ciudad de Barcelona; y acciones a medida para otros colectivos de atención prioritaria, con un presupuesto de 5,8M€.

En 2025, Barcelona Activa también tiene previsto contribuir al crecimiento e impulso de los sectores estratégicos de forma transversal, apostando por la formación técnico profesional con una oferta de 3.000 nuevas plazas; conectando el talento con las empresas a través de encuentros que fomenten la contratación directa y estable; y poniendo énfasis en la generación del talento digital con una nueva oferta formativa de IT Academy con 1.100 alumnos.

La consolidación de los polos de actividad económica como espacios físicos que deben permitir acelerar el crecimiento y posicionamiento de sectores estratégicos es también una de las prioridades de este plan. El nuevo equipamiento para impulsar el sector de la economía de las curas, el nuevo campus de formación para mejorar las competencias digitales de las personas con discapacidad en colaboración con Fundación ONCE y el nuevo espacio de Palo Alto vinculado a las industrias creativas, son claros ejemplos.

### **Balance 2024 y próximos eventos**

Durante el Consejo, se han puesto de manifiesto algunos de los logros de este año 2024: en los ocho primeros meses del año se superaron las 40.000 personas que recibieron servicios y programas de Barcelona Activa, un 6,8% más que en el año anterior. Se han acompañado en este mismo periodo, más de 4.000 empresas y 6.355 personas con proyectos emprendedores.

Barcelona Activa ha hecho balance de los programas puestos en marcha y que se volverán a priorizar el 2025, como ahora las diferentes ayudas a empresas y personas trabajadoras autónomas para fomentar la competitividad empresarial y dinamizar el tejido económico de proximidad, con una dotación de más de 5M€ (Activa Autòno+, Crea Feina y Impusem el que fas).

Además, con la voluntad de fomentar la interconexión del ecosistema empresarial de la ciudad con una mirada sectorial, se han destacado algunas de las ferias y eventos organizados por Barcelona Activa y que tendrán lugar en las próximas semanas; el congreso Deep Tech Summit (5-7 de noviembre), con el que se espera impactar a más de 2.000 participantes; y el Salón de Ocupación y BIZ Barcelona (23-24 de octubre), con los que se espera dar apoyo y acompañamiento a 7.000 personas.

### **Plan Estratégico de Barcelona Activa**

Toda la actividad desarrollada por Barcelona Activa este 2024 y que tendrá continuidad en 2025, responde a un plan que incluye 10 líneas estratégicas que ayudarán a pasar del marco más conceptual a la acción. Estos son:

1. Desarrollo económico sostenible e inclusivo.
2. Diversificación del tejido productivo.
3. Ocupación de calidad en un mercado laboral inclusivo y justo.
4. Ecosistema emprendedor, innovador, abierto y conectado.
5. Talento digital, creativo e internacional.
6. Cohesión territorial.
7. Excelencia organizativa, basada en los datos.
8. Entorno ideal para el desarrollo profesional.
9. Promoción de la igualdad entre mujeres y hombres.
10. Colaboración público-privada.

